

ABSTRAK

Indonesia menduduki peringkat ke-3 sebagai jumlah perokok terbesar di Dunia, kini Indonesia juga mencetak rekor baru, yakni jumlah perokok remaja tertinggi di Dunia. Sebanyak 13,2% dari total keseluruhan remaja di Indonesia. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi faktor orang tua, teman, iklan, dan kepribadian sebagai faktor yang mempengaruhi perilaku merokok pada Mahasiswa prodi Keperawatan FKK UNUSA.

Metode Penelitian deskriptif ini dengan populasi mahasiswa prodi keperawatan FKK UNUSA sebanyak 41 responden dipilih dengan menggunakan teknik total sampling. Variabel penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku merokok. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner data dianalisis secara deskriptif dengan distribusi frekuensi.

Hasil penelitian dari 41 responden, sebagian besar (63,4%) memilih faktor Teman sebagai faktor yang mempengaruhi perilaku merokok, sebagian besar (58,5%) memilih faktor Kepribadian, sebagian kecil (19,5%) memilih faktor Orang Tua, dan sebagian kecil (14,6%) memilih faktor Iklan.

Faktor Teman paling besar berpengaruh terhadap perilaku merokok. Diharapkan bagi kampus diberikan poster di setiap ruangan tentang bahaya merokok dan faktor yang dapat mempengaruhi berhenti merokok agar orang yang sudah terlanjur merokok masih bisa mempunyai harapan untuk bisa berhenti.

Kata kunci : Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku merokok.